



شرکت داروسازی فارابی (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰



شرکت داروسازی فارابی (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰

آدرس کارخانه: اصفهان - کیلومتر ۱۵ جاده شیراز

آدرس دفتر تهران: خیابان خردمند جنوبی، شماره ۴۵ - طبقه اول

تلفن: ۰۳۱-۳۳۱۳۲

نمابر: ۰۳۱-۳۳۱۳۲۳۰۰

کد پستی: ۸۱۷۹۱۵۹۱۳۷

WWW.FARABIPHARMA.IR

Email: farabi@farabipharma.ir



گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰

در اجرای ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار تهران مصوب ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه‌های مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۰۶، ۱۳۸۹/۰۶/۲۷، ۱۳۹۶/۰۴/۲۸ هیئت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار، گزارش تفسیری مدیریت مبتنی بر صورت‌های مالی دوره ۶ ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰ تهیه و ارائه گردیده است.

گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارش‌های هیئت مدیره شرکت مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت‌های مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص تفسیر وضعیت مالی، عملکرد مالی و جریان‌های نقدی شرکت برای تشریح اهداف و راهبردهای خود جهت دستیابی به آن اهداف به عنوان مکمل صورت‌های مالی ارائه می‌نماید.

به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش درباره عملیات و وضع شرکت می‌باشد و با تأکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیئت مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیت‌های موجود بوده و اثرات آنها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می‌توان پیش بینی نمود، به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه گردیده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده‌کنندگان می‌شود از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۰ به تأیید هیئت مدیره رسیده است.

امضا	سمت	نام نماینده	اعضاء هیئت مدیره
	رئیس هیئت مدیره (غیر موظف)	مهندس منوچهر شکری	شرکت پارس دارو
	مدیر عامل و نائب رئیس هیئت مدیره (موظف)	دکتر علی همایونی نجف آبادی	شرکت داروپخش
	عضو هیئت مدیره (غیر موظف)	دکتر ولی اله حاجی هاشمی	شرکت سرمایه گذاری دارویی تأمین
	عضو هیئت مدیره و معاونت اجرایی (موظف)	دکتر عبدالعلی رجائی بروجنی	شرکت داروسازی کاسپین تأمین
	عضو هیئت مدیره (غیر موظف)	دکتر مسعود فولادی	شرکت سرمایه گذاری صبا تأمین



دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰

شماره صفحه

عنوان

- ۱- ماهیت کسب و کار..... ۴-۱۰
- ۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف..... ۱۱-۱۳
- ۳- مهمترین منابع، ریسک ها و روابط ۱۴-۱۸
- ۴- نتایج عملیات و چشم اندازها..... ۱۹-۲۳
- ۵- مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد در مقایسه با اهداف اعلام شده..... ۲۴
- ۶- صورت سود و زیان تلفیقی..... ۲۵
- ۷- صورت وضعیت مالی تلفیقی..... ۲۶-۲۷
- ۸- افشاء آثار ناشی از ویروس کرونا ۲۸
- ۹- حاکمیت شرکتی..... ۲۸-۲۹
- ۱۰- کمیته حسابرسی ۳۰



دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰

۱. ماهیت کسب و کار

۱-۱. ماهیت شرکت و صنعت

طرح احداث کارخانه تولید فرآورده‌های داروئی آنتی‌بیوتیک از گروه پنی‌سیلین‌های خوراکی توسط شرکت پارس دارو از سال ۱۳۶۴ در اصفهان (در زمینی به مساحت ۳۴۱۰۰۰ متر مربع) شروع و در سال ۱۳۶۸ زمین، مستحقات و تأسیسات ایجاد شده به منظور تکمیل طرح و بهره‌برداری به شرکت تازه تأسیس داروسازی فارابی (سهامی عام) که در تاریخ ۳۰ مهرماه ۱۳۶۸ تحت شماره ۶۸۱۶ در اداره ثبت شرکتهای اصفهان به ثبت رسیده، منتقل گردید.

شرکت داروسازی فارابی (سهامی عام) یکی از بزرگ‌ترین و مدرن‌ترین مجتمع‌های داروسازی کشور می‌باشد و با توجه به پیشینه خود یکی از شاخص‌ترین شرکتهای گروه سرمایه‌گذاری دارویی تامین به جهت تولید داروهای آنتی‌بیوتیک بوده و از جایگاه بسیار مهم و شناخته شده‌ای برخوردار است. این شرکت به منظور تولید انبوه فرآورده‌های دارویی احداث شده و در دی ماه سال ۱۳۷۱ مورد بهره‌برداری قرار گرفته است.

شرکت داروسازی فارابی (سهامی عام) در آبان‌ماه ۱۳۷۴ توسط هیئت پذیرش اوراق بهادار پذیرفته شده و نام آن از اسفندماه ۱۳۷۴ در فهرست بورس درج گردیده است. مرکز اصلی شرکت و محل کارخانه، واقع در اصفهان کیلومتر ۱۵ جاده اصفهان- شیراز می‌باشد.

۱-۲. مواد اولیه

مواد اولیه تولید دارو متشکل از ۸۵ درصد مواد موثره، ۵ درصد مواد جانبی و ۱۰ درصد بسته بندی است که عمدتاً شامل موارد زیر می باشد:

- ❖ مواد موثره شامل: پودر آموکسی سیلین، پودر سفکسیم، پودر سفالکسین، پودر کلانولان، کلاوپتاسیم و پودر آزیترو مایسین می‌باشد.
- ❖ مواد جانبی: انواع اسانس، اچ پی ام سی (هیدروکسی پروپیل متیل سلولز)، میکرو کریستالین و شکر.
- ❖ مواد بسته بندی: شیشه، فلاکن، قاشق، فویل و فیلم پی وی سی

۱-۳. فعالیت اصلی شرکت

موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه عبارت است از:

- ❖ ایجاد و تاسیس کارخانجات ولابراتوارهایی به منظور تهیه و تولید هرگونه مواد و محصولات دارویی، بهداشتی، آرایشی و همچنین خرید و فروش، واردات و صادرات موارد مذکور و نیز وارد نمودن ماشین آلات صنعتی و قطعات یدکی، و سایر اقلام مورد نیاز و کلیه اموری که مستقیماً و یا به طور غیر مستقیم به موضوع شرکت بستگی داشته باشد. اخذ نمایندگی، ایجاد شعبه و اعطای نمایندگی در داخل و خارج از کشور و همچنین انعقاد قراردادهایی به منظور دادن و گرفتن حق الامتیاز مربوط به موارد مذکور فوق و بطور کلی شرکت می تواند به کلیه عملیات و معاملات مالی و تجاری و صنعتی که به طور مستقیم و یا غیر مستقیم به تمام یا هر یک از موضوعات فوق مربوط باشد مبادرت نماید.
- ❖ موضوع فرعی فعالیت، مشارکت در سایر شرکت ها از طریق تاسیس یا تعهد سهام شرکت های جدید یا خرید یا تعهد سهام شرکت های موجود می باشد.
- ❖ فعالیت اصلی شرکت طی دوره مالی مورد گزارش، تولید محصولات دارویی و موضوع فعالیت شرکت تولید ژلاتین کپسول ایران- سهامی عام (شرکت فرعی) طبق ماده ۲ اساسنامه شرکت مذکور عبارت از تولید و توزیع انواع پوکه های کپسول دارویی، واردات و صادرات مواد اولیه دارویی و لوازم و تجهیزات پزشکی و کلیه امور بازرگانی در داخل و خارج از کشور براساس مقررات جمهوری اسلامی ایران و روابط تجاری بین المللی (صادرات و واردات کالاهاى مجاز بازرگانی) و هر نوع فعالیتی که با موضوع شرکت مرتبط باشد، می باشد.



دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰

❖ اخذ نمایندگی، ایجاد شعبه و اعطای نمایندگی در داخل و خارج از کشور و همچنین انعقاد قراردادهایی به منظور دادن و گرفتن حق امتیاز مربوط به موارد مذکور. محصولات تولیدی شرکت با توجه به نیاز جامعه در سه گروه به شرح ذیل تولید می‌شود:

ردیف	نوع محصول	مصارف
۱	کپسول	بر اساس نوع داروی تولیدی، جهت استفاده بیماران به کار می‌رود.
۲	قرص	بر اساس نوع داروی تولیدی، جهت استفاده بیماران به کار می‌رود.
۳	سوسپانسیون	بر اساس نوع داروی تولیدی، جهت استفاده بیماران به کار می‌رود.

۴-۱. مرور کلی بر جایگاه شرکت در صنعت و وضعیت رقابتی آن در دوره مالی مورد گزارش:

سیاست شرکت داروسازی فارابی بر فروش محصولات در داخل کشور و تامین نیاز حداکثری بازار داخل و در درجه بعد پوشش بازارهای صادراتی و عرضه محصولات در کشورهای دیگر می‌باشد. این سیاست با سیاست کلی در نظر گرفته شده توسط سازمان غذا و دارو در زمینه فروش محصولات دارویی هم راستا شده است. همچنین با اقدامات انجام شده در خصوص شروع احداث خطوط تولیدی داروهای ضد سرطان در دوره مالی مورد گزارش گام بلندی در راستای بهبود بیش از پیش وضعیت سبد محصولات شرکت در سطح صنعت و رقبای اصلی برداشته شده است.

۵-۱. ویژگی‌های مهم محیط‌های قانونی، نظارتی و اقتصاد کلان که بر واحد تجاری و بازارهایی که واحد تجاری در آنها فعالیت دارد:

❖ قوانین و مقررات کشوری:

- قانون کار و تامین اجتماعی
- قوانین مبارزه با پولشویی
- قوانین بازار سرمایه
- مقررات سازمان حفاظت محیط زیست
- مقررات وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی
- سایر قوانین و مقررات عام کشوری از جمله قانون مالیات‌های مستقیم، ارزش افزوده و اصلاحیه قانون تجارت و
- استانداردهای حسابداری
- قانون رفع برخی از موانع تولید رقابت پذیر و ارتقاء نظام مالی کشور
- قوانین و مقررات بانک به ویژه در بخش ارزی

❖ مصوبات و مقررات داخلی شرکت:

- اساسنامه شرکت
- مصوبات مجامع عمومی شرکت
- مصوبات هیئت‌مدیره
- آیین‌نامه های مالی، اداری و معاملاتی شرکت



نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات / مدارک حرفه‌ای	سابقه اجرایی در شرکت	سوابق مهم اجرایی
مهندس منوچهر شکری (شرکت پارس دارو)	رئیس هیئت مدیره (عضو غیرموظف)	کارشناسی مهندسی علوم و صنایع غذایی	۱۳۹۷	مدیر بازاریابی و فروش شرکت سرمایه‌گذاری داروئی تأمین
دکتر علی همایونی نجف آبادی (شرکت داروپخش)	مدیر عامل و نائب رئیس هیئت مدیره (موظف)	دکترای اقتصاد دارو	۱۴۰۰	مدیر بازرسی شرکت سرمایه‌گذاری داروئی تأمین
دکتر ولی اله حاجی هاشمی (شرکت سرمایه‌گذاری داروئی تأمین)	عضو غیر موظف هیئت مدیره	دکترای تخصصی فارماکولوژی	۱۳۹۶	عضو هیأت علمی دانشکده داروسازی دانشگاه علوم پزشکی اصفهان
دکتر مسعود فولادی (شرکت سرمایه‌گذاری صبا تأمین)	عضو غیر موظف هیئت مدیره	دکترای حسابداری	۱۳۹۹	عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی (۱۷ سال)
دکتر عبدالعلی رجائی بروجنی (شرکت داروسازی کاسپین تأمین)	عضو موظف هیئت مدیره	دکترای داروسازی	۱۳۹۹	مدیر تولید داروسازی فارابی (۱۳۸۸-۱۳۷۴) و معاون اجرایی داروسازی فارابی (۱۳۸۸ تا کنون)



دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰

۱-۷. ترکیب سهامداران شرکت در تاریخ ۱۴۰۰/۰۶/۳۱

نام	نوع شخصیت	درصد سهام	میزان سهام
شرکت پارس دارو	(سهامی عام)	۵۱.۴۱	۳۰۸,۵۰۰,۷۶۰
شرکت سرمایه گذاری داروئی تأمین	(سهامی عام)	۱۲.۶۲	۷۵,۷۳۹,۵۸۷
شرکت سرمایه گذاری البرز	(سهامی عام)	۵.۸	۳۴,۸۱۷,۷۰۷
شرکت سرمایه گذاری سپه	(سهامی عام)	۵.۵۸	۳۳,۴۹۹,۶۰۴
شرکت صندوق ضمانت صادرات ایران PRX	(سهامی عام)	۴.۲۲	۲۵,۳۳۰,۰۰۰
موسسه صندوق بیمه اجتماعی روستائیان و عشایر	(موسسه)	۱.۱۲	۶,۷۵۲,۱۲۷
شرکت داروپخش	(سهامی عام)	۱.۰۸	۶,۴۹۴,۹۹۷
جمع عمده	-	۸۱.۸۳	۴۹۱,۱۳۴,۷۸۲
سایر سهامداران	-	۱۸.۱۷	۱۰۸,۸۶۵,۲۱۸
جمع کل	-	۱۰۰	۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰

۱-۸. تغییرات سرمایه شرکت

سرمایه شرکت در بدو تاسیس مبلغ ۲,۵۰۰ میلیون ریال (شامل تعداد ۲۵,۰۰۰ سهم، به ارزش اسمی هر سهم ۱۰۰,۰۰۰ ریال) بوده که طی چند مرحله به شرح جدول زیر به مبلغ ۶۰۰,۰۰۰ میلیون ریال (شامل تعداد ۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم، به ارزش اسمی هر سهم ۱,۰۰۰ ریال) افزایش یافته است و در تاریخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۷ با مجوز سازمان بورس و اوراق بهادار مقرر گردید، سرمایه شرکت از ۶۰۰,۰۰۰ میلیون ریال به مبلغ ۱,۶۰۰,۰۰۰ میلیون ریال، منقسم به ۱,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم ۱,۰۰۰ ریالی در جریان افزایش می‌باشد.

تغییرات سرمایه شرکت			
محل افزایش سرمایه	سرمایه جدید (میلیون ریال)	درصد افزایش سرمایه	تاریخ افزایش سرمایه
مطالبات و آورده نقدی	۶,۵۰۰	۱۶۰	۱۳۷۱/۵/۲۷
سود انباشته، مطالبات و آورده نقدی	۶۰,۰۰۰	۸۲۳/۰۸	۱۳۸۰/۴/۱۷
مطالبات و آورده نقدی	۷۵,۰۰۰	۲۵	۱۳۸۱/۴/۴
سود انباشته سایر اندوخته‌ها و آورده نقدی	۱۰۰,۰۰۰	۳۳/۳۳	۱۳۸۳/۳/۲۰
سود انباشته	۱۵۰,۰۰۰	۵۰	۱۳۸۶/۳/۲۲
سود انباشته	۳۰۰,۰۰۰	۱۰۰	۱۳۹۳/۱/۱۰
مطالبات و آورده نقدی	۴۰۰,۰۰۰	۳۳/۳۳	۱۳۹۶/۰۳/۲۸
مطالبات و آورده نقدی	۶۰۰,۰۰۰	۵۰	۱۳۹۸/۰۴/۰۳
مطالبات و آورده نقدی	۱,۶۰۰,۰۰۰	۱۶۶/۶۶	در جریان



۹-۱. فرآیندهای تجاری شرکت

شرکت داروسازی فارابی مدیریت فرآیندهای خود را بر اساس چرخه PDCA استقرار، نگهداری و بهبود می دهد که شامل موارد زیر می باشد:

الف- طرح ریزی فرآیندها:

فرآیندهای شرکت داروسازی فارابی بر اساس موارد زیر شناسایی شده اند:

- ۱- الگوبرداری از مدل Pharmaceutical Process Classification Framework که در بیش از ۸۰ شرکت مطرح در دنیا توسط مرکز بهره وری و کیفیت آمریکا (American Productivity Quality Center) مورد استفاده قرار گرفته و تحت عنوان مدل APQC معروف می باشد که در این مدل فرآیندها در چندین سطح به همراه فعالیتهای مرتبط تعریف شده اند.
- ۲- مدل ملی کیفیت غذا، دارو و بهداشت ایران: با در نظر گرفتن معیارها، زیر معیارها و نکات راهنمای تعریف شده
- ۳- نیازمندیهای استاندارد های مدیریتی: کیفیت ISO ۹۰۰۱:۲۰۱۵، زیست محیطی ISO ۱۴۰۰۱:۲۰۱۵ و همچنین ایمنی و بهداشت حرفه ای ISO ۴۵۰۰۱:۲۰۱۸
- ۴- استفاده از نظرات و تجارب نیروهای کارشناس و متخصص در حوزههای مختلف سازمان.

ب- استقرار و اجرای فرآیندها:

هریک از فرآیندهای شرکت به خود شناسنامه ای را اختصاص داده اند که شامل موارد زیر می باشد:

- مشخصات فرآیند: هدف اصلی فرآیند، حوزه فرآیند، مالک و واحد سازمانی درگیر با فرآیند.
- الزامات و مستندات فرآیند: الزامات قانونی، استانداردها و مستندات مورد استفاده از درون و برون سازمان
- نقشه فرآیندی Process Map: تعاملات فرآیند را با دیگر فرآیندها نشان می دهد.
- زیر فرآیندهای هر فرآیند: زیر فرآیندهای هر فرآیند تا سطح ۲ مشخص شده اند.
- شاخص فرآیند: تعیین شاخص مناسب برای پایش و اندازه گیری عملکرد هر یک از فرآیندها
- مالکین هر فرآیند مطابق با فعالیتهای در نظر گرفته شده در شناسنامه هر فرآیند ملزم به اجرای آن می باشند.

پ- کنترل فرآیندها:

کنترل فرآیندها به دو روش زیر صورت می گیرد:

- ۱- پایش و اندازه گیری فرآیند بر اساس شاخص های معین شده در دوره های زمانی مشخص توسط مالک فرآیند
- ۲- انجام فرآیند ممیزی ها و یا بازرسی ها (داخلی / خارجی) توسط ممیزین و یا بازرسی (داخلی / خارجی) در صورت وجود هرگونه انحرافی در نتایج حاصل از پایش و اندازه گیری، مالک فرآیند موظف به اصلاح و یا اقدام اصلاحی مناسب به رفع آن می نماید.

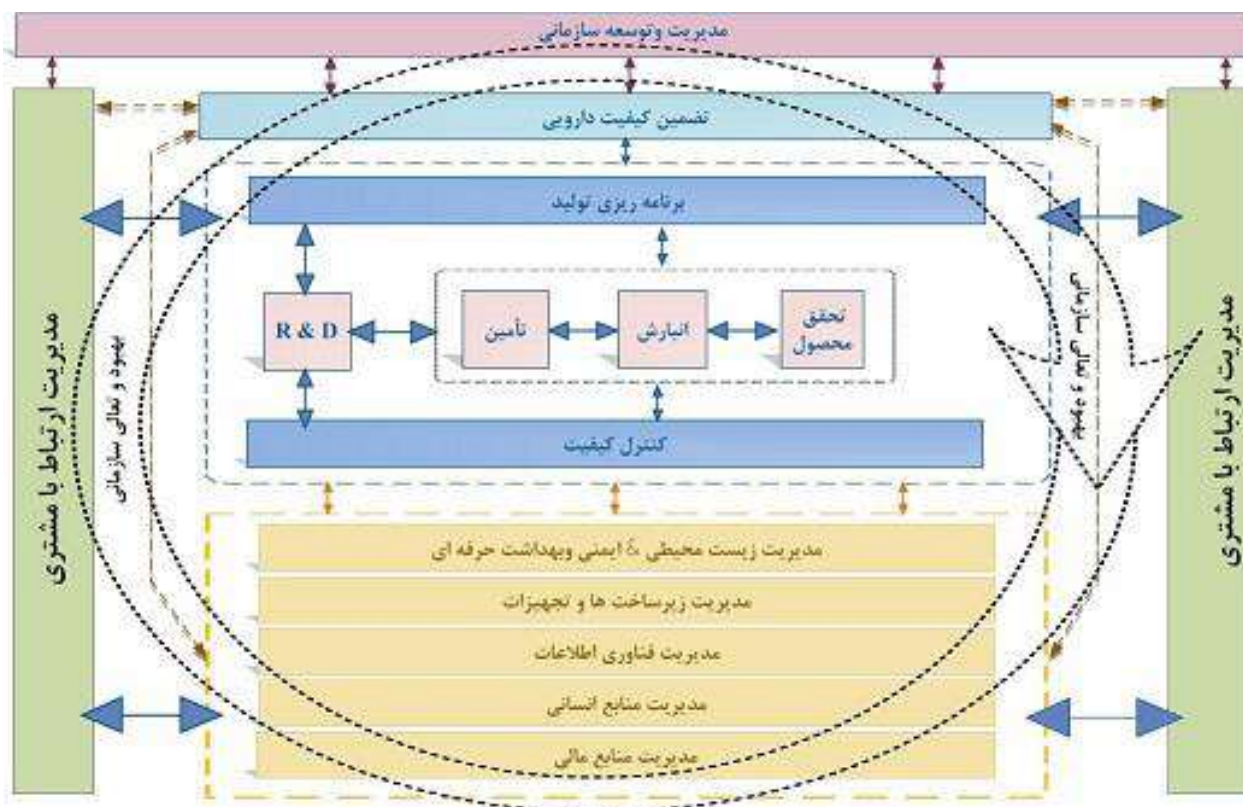
ت- بازنگری و بروزرسانی فرآیندها

در صورت تغییر در اهداف و استراتژی های شرکت و یا سایر عوامل اثرگذار بر فرآیند، آنگاه فرآیند مذکور مورد بازنگری و در صورت لزوم اصلاح و مطابق با چرخه PDCA عمل خواهد شد.



دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰

نقشه فرآیندی شرکت داروسازی فارابی





دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰

۱-۱۰. روش‌های توزیع شرکت

با توجه به فعالیت شرکت در زمینه تولید دارو، شرکت محصولات تولیدی خود را از طریق شرکت‌های پخش دارو در سرتاسر کشور به فروش می‌رساند.

۱-۱۱. عوامل تاثیرگذار بر صنعت دارو و محیط بیرونی شرکت

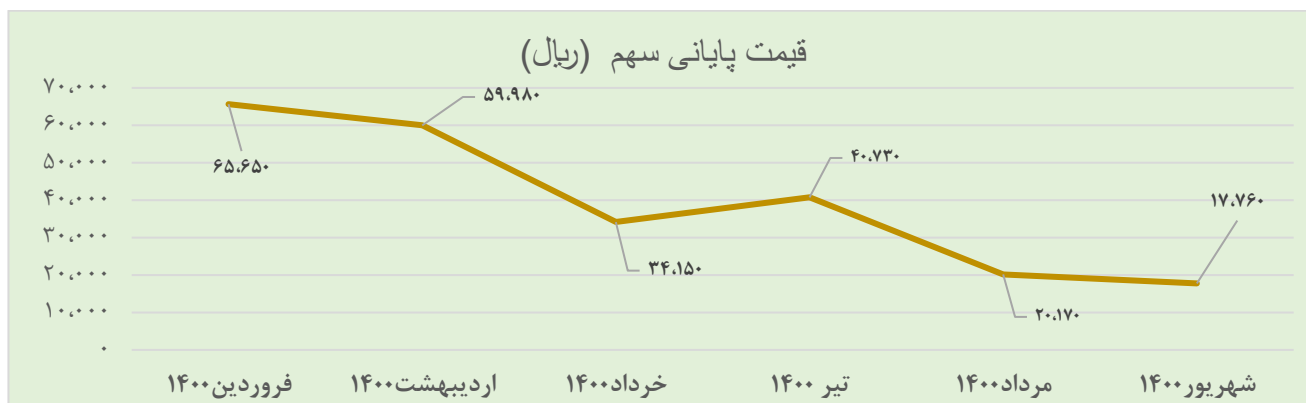
مهمترین عوامل تاثیرگذار بر صنعت دارو شامل موارد زیر می‌باشد:

- سیاست متفاوت دولت‌ها در زمینه صنعت دارو در دوره‌های مختلف
- عدم بازپرداخت به موقع تعهدات از طرف برخی از شرکت‌های پخش و شرکت‌های توزیع کننده
- نوسانات نرخ ارز
- شیوع بیماری کرونا و آثار آن بر تولید و فروش در برخی از اقلام دارویی

۱-۱۲. شرکت از منظر بورس اوراق بهادار

شرکت در تاریخ ۱۳۷۴/۱۲/۱۲ در بورس اوراق بهادار تهران در گروه (نام صنعت) ISIC با نماد دفارا درج شده و سهام آن برای اولین بار در تاریخ ۱۳۷۴/۱۲/۲۸ مورد معامله قرار گرفته است.

وضعیت سهام شرکت برای دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ به شرح جدول زیر است:



۱-۱۳. شرکت‌های سرمایه پذیر

آخرین وضعیت سرمایه‌گذاری داروسازی فارابی در دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ در جدول زیر درج شده است:

نام شرکت	نام نماد	تعداد کل سهام	تعداد سهام شرکت داروسازی فارابی	درصد
پخش هجرت (سهامی عام)	هجرت	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۵۴,۸۲۲,۳۳۳	۲۵.۴۸
تولیدژلاتین کپسول ایران (سهامی عام)	دکپسول	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۳۳,۳۹۵,۰۳۲	۶۶.۶۹



دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰

۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

۲-۱. اهداف مرتبط با کسب و کار

برخی از ظرفیتهای موجود با تحقق نقشه راه و برنامه توسط مدیریت تعیین شده و این روند با توسعه متوازن و حفظ منافع ذینفعان با توجه به موارد زیر تداوم خواهد داشت:

- ❖ بهره برداری از طرحهای توسعه‌ای در راستای بهبود سبد محصولات شرکت و ایجاد ارزش افزوده
- ❖ خلق منابع مالی لازم جهت تغییرات مثبت در ساختار مالی شرکت و کاهش دوره وصول مطالبات
- ❖ حفظ و ارتقاء سهم بازار محصولات شرکت
- ❖ ارتباط با شرکت‌های توزیع کننده جهت گسترش و تسهیل روابط همکاری، بهبود مستمر در ارائه خدمات به مشتریان و افزایش میزان رضایت‌مندی آنها

۲-۲. چگونگی مواجهه با روندها، تهدیدها و فرصتها در شرکت

- ❖ اتخاذ برنامه‌ریزی راهبردی برای یافتن منابع مورد نیاز و دستیابی به فرصتها و از بین بردن تهدیدها مانند قدرت چانه‌زنی خریداران یا تأمین کنندگان کلیدی
- ❖ بررسی عوامل محیطی درون و برون سازمانی برای مواجهه با تهدیدها و فرصتها
- ❖ شناخت بخشی از بازار که پیش از این فراموش شده بود، برای دستیابی به فرصتها
- ❖ تغییر در وضعیت رقابتی یا قوانین و بهبود در روابط با خریداران و فروشندگان برای حذف تهدیدها و دستیابی به فرصتها
- ❖ تعامل با تولیدکنندگان داخلی مواد اولیه، جهت اطمینان از تأمین مواد اولیه مورد نیاز

۲-۳. برنامه‌ریزی برای رسیدن به اهداف و راهبردها

- در راستای تأمین نیازهای دارویی بیماران جامعه و ضرورت قطع وابستگی کشور به واردات اقلام دارویی جدید و محصولات استراتژیک دارویی و مورد نیاز در شرایط حساس کنونی، برنامه ریزی شرکت برای رسیدن به اهداف و راهبردها به شرح ذیل است:
- ❖ حضور به موقع و فعال در بازار دارویی کشور
 - ❖ گسترش بازارهای فروش محصولات و ایجاد تنوع در شیوه‌های فروش
 - ❖ مشارکت و سرمایه‌گذاری در طرح‌های دارویی کشور
 - ❖ تحقیق و توسعه در خصوص تولید محصولات جدید
 - ❖ دستیابی به اهداف کیفی در راستای ارتقای کیفیت محصولات و تولید محصولات جدید از طریق بهینه‌سازی تجهیزات و سالن‌های تولید و رعایت بهتر استانداردهای تولید با توجه به شرایط بازار
 - ❖ اصلاح ساختار مالی از طریق کنترل نرخ سود تسهیلات مالی و مدیریت دوره وصول مطالبات

۲-۴. پیش‌بینی چالش‌ها و ریسک‌های پیش‌رو

چالش‌ها و ریسک‌های پیش‌روی شرکت عبارتند از: افزایش قیمت مواد اولیه، تأمین نقدینگی مورد نیاز، دشوار بودن دسترسی به تسهیلات مالی ارزان قیمت و تحریم‌های بین‌المللی و شیوع بیماری کرونا.

۲-۵. فعالیت‌ها و خطوط تولیدی جدید

در این زمینه اقداماتی جهت احداث خطوط تولید داروهای بیماری‌های خاص (ضدسرطان) صورت پذیرفته است. طرح توجیه اقتصادی مربوط به تولید داروهای خاص (هزارد) به تصویب شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی و شرکت سرمایه‌گذاری دارویی تأمین رسیده و متعاقباً مراحل تهیه نقشه‌های اجرایی ساختمانی و تاسیسات و همچنین انتخاب فروشندگان ماشین‌آلات و تجهیزات انجام شده، سایر مراحل در دست پیگیری می‌باشد.



دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰

۶-۲. عوامل موثر بر عملیات شرکت، صنعت و محیط بیرونی شرکت (از گذشته تا حال)

اجرای طرح تحول نظام سلامت در سال ۱۳۹۳ اگرچه باعث افزایش نسبی سرانه مصرف دارو در کشور و افزایش مقداری فروش شرکت‌های دارویی شد، ولی عدم اختصاص منابع مالی مناسب برای اجرای این طرح در نهایت چرخه نقدینگی این صنعت را با مشکل مواجه کرد. به طوری که در این سال‌ها دوره وصول مطالبات و نسبت هزینه‌های مالی به فروش روندی افزایشی داشت. این موضوع در کنار عدم افزایش متناسب نرخ دارو با تورم، مشکلات زیادی را برای صنعت دارو به وجود آورد. به طوری که باعث زیاندهی برخی از شرکت‌های تولیدکننده و حذف برخی از شرکت‌های پخش دارو در کشور شد. در این میان از اوایل سال ۱۳۹۷ و به واسطه تغییرات ارزی به وجود آمده در کشور، شرایط به نفع شرکت‌های تولید داخل تغییر کرد. افزایش قیمت دارو طی دو مرحله و به واسطه افزایش نرخ ارز مواد اولیه از ۳۷۰۰ تومان به ۴۲۰۰ تومان و همچنین اختصاص ارز نیمایی برای هزینه‌های بسته‌بندی، کاهش قابل توجه تخفیفات فروش و در پی آن افزایش حاشیه سود ناخالص، کاهش دوره وصول مطالبات خصوصاً در بخش فروش داروخانه‌ای و در پی آن کاهش نسبت هزینه مالی به فروش، محدودیت‌های ایجاد شده برای واردات داروهای وارداتی مشابه تولید داخل و افزایش سهم بازار شرکت‌های تولیدی، در نهایت باعث شد که سود خالص شرکت‌های دارویی در این سال افزایش یابد. در سال ۱۳۹۸ نیز این روند ادامه یافت بطوریکه از میان ۳۰ شرکت داروئی که در بورس حضور دارند، سودآوری بیش از نیمی از آنها بیش از صد درصد افزایش یافت. مرور تحولات فوق و بررسی وضعیت شرکت‌های دارویی برای سال ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ نشان می‌دهد که در حال حاضر تهیه مواد اولیه تولید دارو که اساس فعالیت بسیاری از شرکت‌های تولیدی این صنعت را تشکیل می‌دهد با مشکلات زیادی روبه‌رو شده که مهمترین آن عدم تخصیص به موقع و کافی ارز برای تأمین مواد اولیه و جانبی و همچنین افزایش زیاد قیمت مواد اولیه تولید داخل و عدم تأمین کافی و به موقع این مواد توسط تولیدکنندگان داخلی می‌باشد، کمبود مواد اولیه داخلی و نیز وارداتی بر روند فعالیت شرکتها تاثیرگذار بوده است. در مجموع مهمترین عوامل مؤثر بر شرکت به شرح ذیل می‌باشد:

- ❖ نوسانات نرخ ارز
- ❖ وجود خریدهای انحصاری و نقدی از داخل کشور با قیمت های بالا
- ❖ تاثیرپذیری بخشی از مواد اولیه خارجی از نوسانات نرخ ارز
- ❖ دسترسی دشوار به تسهیلات ارزان قیمت
- ❖ شیوع بیماری کرونا

۷-۲. رویدادها یا معاملاتی که اندازه‌گیری اثر آن بر شرکت، همراه با ابهام عمده است

قابل پیش‌بینی نبودن روند تولید و فروش به دلیل شرایط ناشی از شیوع ویروس کرونا بر فروش محصولات آنتی بیوتیک به دلیل کاهش بیماری های عفونی با منشأ باکتری و همچنین عدم ثبات در نرخ ارز از جمله مواردی می‌باشند که اندازه‌گیری آثار آن برای شرکت همراه با ابهام است.

۸-۲. سیاست‌های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی

سیاست‌ها و الگوهای راهبری شرکت به گونه‌ای طراحی گردیده است که:

- رویه‌ها و فرآیندهایی را که طبق آنها شرکت هدایت و کنترل می‌شود را مشخص می‌سازد.
- توزیع حقوق و مسئولیت‌ها را بین فعالان شرکت نظیر هیئت‌مدیره، سهامداران و دیگر ذینفعان مشخص می‌سازد.
- ذینفعان در سطوح مختلف درون و برون سازمانی با توجه به بند فوق مشارکت داشته باشند.
- افشا و شفافیت در ارائه اطلاعات به ذینفعان و مراجع ذیصلاح صورت گیرد.



دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰

۹-۲. اهداف شرکت در سرمایه‌گذاری‌ها

طرح توجیه اقتصادی در ایجاد خط تولید داروهای خاص به تصویب شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی، شرکت سرمایه‌گذاری دارویی تامین و هئیت مدیره شرکت رسیده و اقدامات اجرایی جهت احداث خط مزبور در حال انجام می‌باشد.

۱۰-۲. تغییرات رویه‌های حسابداری و تأثیرات آن بر نتایج گزارش شده

آثار با اهمیت ناشی از بکارگیری استانداردهای حسابداری جدید و تجدید نظر شده که در دوره مالی جاری لازم الاجرا هستند، به شرح ذیل است:

در سال ۱۳۹۸ استانداردهای حسابداری زیر تصویب یا مورد تجدید نظر قرار گرفته است:

استاندارد حسابداری ۱۸ (صورت‌های مالی جداگانه)، استاندارد حسابداری ۲۰ (سرمایه‌گذاری در واحدهای تجاری وابسته و مشارکت‌های خاص) استاندارد حسابداری ۳۸ (ترکیب‌های تجاری)، استاندارد حسابداری ۳۹ (صورت‌های مالی تلفیقی)، استاندارد حسابداری ۴۱ (افشای منافع در واحد‌های تجاری دیگر).

این استانداردها الزاماتی را در خصوص حسابداری و افشا در ارتباط با سرمایه‌گذاری در واحد‌های تجاری فرعی، مشارکت‌های خاص و واحد‌های تجاری وابسته، هنگام تهیه صورت‌های مالی جداگانه توسط واحد‌های تجاری، نحوه حسابداری سرمایه‌گذاری در واحد‌های تجاری وابسته و تعیین الزامات بکارگیری روش ارزش ویژه در حسابداری سرمایه‌گذاری در واحد‌های تجاری وابسته، نحوه شناخت و اندازه‌گیری دارایی‌های قابل تشخیص تحصیل شده، بدهی‌های تقبل شده و منافع فاقد حق کنترل در واحد‌های تحصیل شده، سرقفی تحصیل شده در ترکیب تجاری یا سود حاصل از خرید زیر قیمت و تعیین اطلاعات مربوط به ترکیب تجاری که باید افشا شود، تعیین اصول ارائه و تهیه صورت‌های مالی تلفیقی و در نهایت افشای اطلاعاتی که استفاده‌کنندگان صورت‌های مالی را قادر به ارزیابی ماهیت منافع واحد گزارشگر در واحد‌های دیگر و ریسک‌های مرتبط با آن منافع و آثار آن منافع بر وضعیت مالی، عملکرد مالی و جریان‌های نقدی واحد تجاری دیگر نماید، تعیین کرده است.

استاندارد‌های فوق‌الذکر از تاریخ ۱۴۰۰/۰۱/۰۱ لازم‌الاجراست که شرکت در دوره مالی مورد گزارش، استانداردهای مذکور را بکار گرفته لیکن تأثیر با اهمیتی بر صورت‌های مالی نداشته است.

همچنین استاندارد حسابداری ۴۲ با عنوان "اندازه‌گیری ارزش منصفانه" در سال ۱۳۹۹ به تصویب رسیده است و الزامات آن در مورد کلیه صورت‌های مالی که دوره مالی آنها از تاریخ ۱۴۰۰/۰۱/۰۱ و بعد از آن شروع می‌شود لازم‌الاجراست. این استاندارد ارزش منصفانه را تعریف، چارچوب اندازه‌گیری ارزش منصفانه را مقرر و الزامات افشاء درباره اندازه‌گیری ارزش منصفانه را تعیین می‌کند.

الزامات این استاندارد در مواردی کاربرد دارد که دیگر استانداردهای حسابداری، اندازه‌گیری ارزش منصفانه یا افشاء در مورد اندازه‌گیری ارزش منصفانه (اندازه‌گیری مبتنی بر ارزش منصفانه مانند ارزش منصفانه پس از کسر مخارج فروش، یا افشاء در مورد آن اندازه‌گیری‌ها) یا الزامی یا مجاز کرده باشد.

اجرای این استاندارد با توجه به اینکه استانداردهای حاکم در تهیه و ارائه صورت‌های مالی شرکت الزامی مبنی بر شناخت و اندازه‌گیری اولیه ارقام به ارزش منصفانه نداشته است و همچنین رویدادی که ضرورت اندازه‌گیری مجدد ارقام مذکور به ارزش منصفانه را ایجاد نماید در دوره مورد گزارش به وقوع نپیوسته است، بنابراین بکارگیری استاندارد مذکور، اندازه‌گیری و افشای ارقام صورت‌های مالی را متأثر نکرده است.



گزارش تفسیری مدیریت

دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰

۳- مهمترین منابع، ریسک‌ها و روابط

۳-۱. مهمترین منابع

۳-۱-۱. سرمایه‌های انسانی

- ❖ اطلاعات مربوط به بهبود کیفیت منابع انسانی
 - ❖ نظام ارزیابی عملکرد
 - ❖ تعیین کارکنان مؤثر بر کیفیت
 - ❖ برنامه ریزی نیروی انسانی
- برنامه‌ریزی نیروی انسانی متناسب با نیاز واحدهای مستقر در شرکت می‌باشد.

❖ جدول سرمایه‌های انسانی

۱۳۹۹	دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱	شرح
۱۱	۶	تعداد کارکنان قرارداد دائم
۴۵۸	۴۱۶	تعداد کارکنان قرارداد مدت معین و خدماتی
۴۶۹	۴۲۲	جمع تعداد کارکنان

❖ ۳-۱-۲. کمیته حسابرسی

کمیته حسابرسی شرکت در تاریخ ۱۳۹۲/۱۲/۱۴ وفق الزامات سازمان بورس اوراق بهادار به تصویب هیئت‌مدیره رسید. این کمیته به منظور یاری رساندن به هیئت‌مدیره در امر نظارت بر مسئولیت‌هایشان در حیطه فرآیند گزارشگری مالی، سیستم کنترل داخلی، فرآیند حسابرسی و فرآیند تطبیق با قوانین و مقررات و ضوابط اخلاقی تشکیل شده است.

❖ هدف این کمیته بصورت خلاصه کسب اطمینان معقول از موارد به شرح زیر است:

- ۱- اثر بخشی فرآیندهای نظام راهبری، مدیریت ریسک و نظام کنترل‌های داخلی
- ۲- کیفیت و صحت صورتهای مالی، فرآیندهای گزارشگری مالی، نظام‌های حسابداری و کنترل‌های مالی
- ۳- استقرار، حفظ و حمایت از واحد حسابرسی داخلی
- ۴- استقلال، صلاحیت حرفه‌ای و عملکرد حسابرسان داخلی و مستقل
- ۵- رعایت کلیه قوانین، مقررات و الزامات نظارتی و سیاست‌های شرکت از جمله خط مشی‌های مربوط به منشور اخلاقی



دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰

❖ اطلاعات در مورد تعداد جلسات هیئت مدیره و حضور اعضا در جلسات:

طی دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰ جمعا ۸ جلسه هیئت مدیره از تاریخ ۱۴۰۰/۰۱/۰۱ الی ۱۴۰۰/۰۸/۱۱ تشکیل و در خصوص مسایل و موضوعات مختلف شرکت بحث و اتخاذ تصمیم شده است.

۳-۱-۳. مهمترین منابع مالی و غیر مالی در دسترس واحد تجاری

مهمترین منابع مالی که در اختیار شرکت قرار دارد و از آن برای خرید مواد اولیه، انجام پروژههای شرکت، پرداخت سود سهام و پرداخت هزینههای شرکت استفاده می نماید، عمدتا وجوه نقد حاصل از فروش محصولات و دریافت تسهیلات بانکی می باشد. مقدار سرمایه در گردش خالص شرکت و میزان تغییرات آن در تاریخ ۳۱ شهریور ۱۴۰۰ و دوره مالی قبل به شرح جدول ذیل می باشد:

مبالغ - میلیون ریال

درصد تغییرات	۱۳۹۹/۰۶/۳۱	۱۴۰۰/۰۶/۳۱	شرح
(۶۰.۴۰)	۳۲۴,۰۱۰	۱۲۸,۳۰۶	پیش پرداخت ها
۹۶.۱۸	۱,۰۴۳,۴۱۴	۲,۰۴۶,۹۸۱	موجودی مواد و کالا
(۲۴.۷۰)	۸,۱۲۶,۷۴۳	۶,۱۱۹,۱۲۷	دریافتنی های تجاری و سایر دریافتنی ها
۱.۳۰	۶,۳۸۸	۶,۴۷۱	سرمایه گذاری های کوتاه مدت
(۴۴.۸۶)	۶۹۱,۷۶۰	۳۸۱,۴۶۴	موجودی نقد
۷۴۲.۲۱	۱۱۳,۳۳۳	۹۵۴,۵۰۰	دارایی های غیر جاری نگهداری شده برای فروش
(۶.۴۹)	۱۰,۳۰۵,۶۴۸	۹,۶۳۶,۸۴۹	جمع دارایی های جاری
۶.۶۵	۱,۲۳۶,۴۴۶	۱,۳۱۸,۶۶۰	پرداختنی های تجاری و سایر پرداختنی ها
(۴۹.۶۸)	۶۲۶,۴۷۷	۳۱۵,۲۳۹	مالیات پرداختنی
(۱۷.۹۴)	۳,۷۱۴,۷۳۳	۳,۰۴۸,۴۹۵	سود سهام پرداختنی
۱۲.۶۲	۳,۲۶۲,۷۲۶	۳,۶۷۴,۴۴۱	تسهیلات مالی
۲.۷۱	۲۶,۱۳۰	۲۶,۸۳۷	پیش دریافتها
(۵.۴۵)	۸,۸۶۶,۵۱۲	۸,۳۸۳,۶۷۲	مجموع بدهی های جاری
(۱۲.۹۲)	۱,۴۳۹,۱۳۶	۱,۲۵۳,۱۷۷	سرمایه در گردش خالص

کاهش سرمایه در گردش خالص شرکت در دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل، عمدتا به دلیل افزایش تسهیلات مالی و کاهش حسابهای دریافتنی تجاری ناشی از کاهش فروش بوده است.



دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰

۳-۱-۴. ماهیت و میزان استفاده از ابزارهای مالی

شرکت در راستای استفاده از مزیت مرتبط با منابع مالی و غیرمالی همواره تلاش نموده است به نحوی اقدام نماید تا حداکثر استفاده از مزیت مذکور را فراهم نماید. به عنوان مثال شرکت توانسته است در دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ بخشی از نیازهای تامین مالی خود را از طریق شبکه‌های بانکی با کاهش نرخ بهره موثر جذب نماید.

۳-۲. مهمترین ریسک‌ها

- ❖ **ریسک نقدینگی:** بالا بودن دوره وصول مطالبات و خریدهایی با دوره بازپرداخت به مراتب کوتاه مدت باعث می‌گردد توان شرکت در پرداخت بدهی‌ها کاهش یابد. لذا شرکت در دوره مالی مورد گزارش تلاش نموده با تعامل با بانک‌ها جهت اخذ تسهیلات با نرخ بهره پایین‌تر و بالابردن دوره پرداخت، سیاست مبتنی بر خریدهای غیرنقدی تا حد معقولی ریسک نقدینگی را کاهش دهد.
- ❖ **ریسک نوسانات نرخ بهره:** افزایش نرخ بهره، هزینه استقراض پول و تسهیلات شرکت را افزایش خواهد داد که این موضوع موجبات کاهش حاشیه سود را فراهم می‌نماید. بر این اساس با مدیریت نقدینگی در بانکها تلاش شده نرخ بهره موثر تسهیلات کاهش یابد.
- ❖ **ریسک نوسانات نرخ ارز و قیمت نهاده‌های تولیدی:** با توجه به اینکه بخشی از مواد اولیه شرکت وارداتی می‌باشد، هرگونه شرایط انبساطی و انقباضی از قبیل نوسانات نرخ ارز یا تغییر در قوانین و مقررات دولتی بر این بخش از فعالیت‌های شرکت اثر گذار است. همچنین در دوره مالی مورد گزارش افزایش قابل توجهی در نرخ مواد اولیه ی خریداری شده از تولیدکنندگان داخلی به وقوع پیوسته که باعث کاهش حاشیه سود گردیده است.
- ❖ **ریسک مربوط به عوامل بین‌المللی و یا تغییر مقررات دولتی:** با توجه به وارداتی بودن بخشی از مواد اولیه، تغییر شرایط بین‌المللی از جمله بالا رفتن هزینه انتقال ارز به فروشندگان مواد اولیه و جانبی یا تغییر در قوانین و مقررات دولتی متعاقباً باعث تغییر در سود و زیان شرکت می‌گردد.
- ❖ **ریسک تجاری:** در گذشته محصولات تولیدی شرکت عمدتاً انحصاری بوده و از این بابت ریسک تجاری وجود نداشته لیکن در سال‌های اخیر به واسطه تغییر سیاست وزارت بهداشت جهت رفع انحصار در عرضه تولید دارو، ریسک حضور رقبای جدید در تولید دارو افزایش یافته، لذا به منظور کاهش ریسک تجاری، شرکت پیش‌بینی لازم را جهت افزایش تنوع اقلام دارویی سبد محصولات و همچنین افزایش مشتریان خود به عمل آورده است.
- ❖ **تجزیه و تحلیل حساسیت ارزی:** با توجه به ماهیت محصولات این شرکت و اینکه عمده مواد اولیه به نرخ ارز ترجیحی و یا از منابع داخل که با ارز ترجیحی تامین اعتبار گردیده اند، خریداری می‌گردد و از طرفی وجود محدودیت در قیمت گذاری محصولات که توسط سازمان غذا و دارو تعیین می‌گردد و عدم وجود شفافیت در خصوص حذف یا وجود ارز ترجیحی در آینده و چگونگی قیمت گذاری نرخ فروش محصولات پس از آزادسازی نرخ ارز امکان تحلیل حساسیت برای این شرکت وجود ندارد.

۳-۳. روابط مهم با ذینفعان و چگونگی تاثیر این روابط بر عملکرد

ذینفعان شرکت با توجه به سطح اهمیت آنها به شرح زیر تقسیم می‌گردند:

۳-۳-۱. سهامداران:

سهامداران شرکت به دو دسته: سهامداران حقوقی و حقیقی تقسیم می‌گردند.

پل ارتباطی ذینفعان با این مجموعه از طریق حضور نمایندگان آنها در هیئت‌مدیره و مجامع عمومی و امور سهام و شبکه‌های اجتماعی می‌باشد. نیازها و انتظارات شناسایی شده آنها شامل سودآوری و پاسخگویی به سوالات آنها می‌باشد.



دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰

۲-۳-۳. مشتریان:

مشتریان شرکت داروسازی فارابی شرکت‌های پخش دارو می‌باشند. افزایش کارایی و اثربخشی داروهای مصرفی، تحویل به موقع، رسیدن به سطح سودآوری مناسب و افزایش تنوع و بالابردن کیفیت از اهداف مورد نظر در این حوزه می‌باشد.

۳-۳-۳. شرکت‌های تامین کننده مواد اولیه و پیمانکاران:

انتظارات و نیازهای این ذینفعان شامل تعامل و پاسخگویی دوسویه، اخذ سودآوری مناسب نسبت به منابع و پرداخت به موقع می‌باشد.

۴-۳-۳. کارکنان:

برگزاری جلسات منظم به منظور بهبود وضعیت معیشتی و افزایش رضایت‌مندی شغلی از اقدامات انجام شده می‌باشد.

۵-۳-۳. جامعه:

جامعه شامل عامه مردم، وزارت بهداشت، سازمان غذا و دارو، سازمان محیط زیست، نهادهای نظارتی مالی و غیرمالی، رقبای اداره امور مالیاتی و گمرک و تامین اجتماعی می‌باشد.

۴-۳. نتایج احتمالی دعاوی حقوقی و اثرات ناشی از آن

شرکت داروسازی فارابی عمدتاً در قراردادهای فروش با مشتریان تضامین لازم را اخذ نموده و در مواردی که به هر دلیل، مشتریان به تعهدات خویش عمل نمایند، شرکت از طریق مراجع ذیصلاح قانونی و حقوقی با استفاده از وکلای مجرب نسبت به وصول مطالبات خویش اقدامه دعوی نموده و پرونده‌های حقوقی خود را تا حصول نتیجه پیگیری می‌نماید.

۱-۴-۳ در سنوات مالی قبل شرکت اقدام به فروش محصولات به شرکت پخش سراسری تجارت جلال آرا به صورت اعتباری و دریافت تعداد ۵۳ فقره چک از بابت فروش های انجام شده با سررسید فروردین ۱۳۹۷ لغایت تیر ماه ۱۳۹۸ نمود. از طریق توافق نامه مورخ ۱۳۹۷/۱۲/۲۷ با شرکت در خصوص تعیین تکلیف بدهی های ایشان مقرر گردید، شرکت جلال آرا با ارائه چک های جدید(تعداد ۵۵ فقره چک به سررسید فروردین ۱۳۹۸ لغایت تیر ماه ۱۳۹۹ جایگزین چک های قبلی صادره) بدهی خود را تسویه نماید. با توجه به پیگیری های به عمل آمده مبلغ ۳۶ میلیارد ریال از مانده بدهی شرکت مذکور وصول و عدم وصول مبلغ ۳۸۱,۹۸۹ میلیون ریال از چک های سررسید شده و نیز ۴۱۰ میلیارد ریال تضمین دریافتی از ایشان منجر به اقامه دعوی علیه شرکت مذکور در شعب ۳ و ۳۱ دادگاه حقوقی اصفهان و اداره اجرایی ثبت تهران و اقدامات اجرائی و قضایی و توقیف اموال و ممنوع الخروجی مدیران شرکت یاده شده گردیده و موضوع توسط شرکت در جریان پیگیری می باشد. طی مذاکرات صورت گرفته در دوره شش ماهه اول سال ۱۴۰۰، شرکت جلال آراء پیشنهاد نمودند که اصل بدهی را با ارائه یک فقره چک، تسویه و جرائم را تقسیط نمایند که پیشنهاد مزبور تحت بررسی است.

۲-۴-۳ اسناد پرداختنی به شرکت رسافارمد به مبلغ ۱۲,۰۰۰ میلیون ریال با توجه به عدم پرداخت مطالبات شرکت از شرکت پخش رسا در سنوات قبل (هلدینگ شرکت مذکور) تسویه نگردیده و شرکت مزبور چک را به بانک سینا بابت خرید دین تحویل داده که چک توسط بانک مذکور برگشت شده و مراحل حقوقی آن در حال پیگیری می باشد.

۳-۴-۳ طرح دعوی علیه شرکت از طرف آقای ابراهیم شرف الدین و شرکاء در مورد ارزش ۴ هکتار از زمینهای استیجاری صورت گرفته که تا تاریخ تهیه این گزارش رای نهائی از طریق مراجع قضائی ذیصلاح صادر نگردیده است.



دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰

۳-۵. استانداردهای رعایت شده

کلیه فعالیت‌های شرکت بر مبنای استانداردهای مدیریت کیفیت ISO ۹۰۰۱-۲۰۱۵، مدیریت زیست محیطی ISO ۱۴۰۰۱-۲۰۱۵، مدیریت ایمنی و بهداشت حرفه‌ای OHSAS ۱۸۰۰۱-۲۰۰۷، مدیریت کیفیت آزمایشگاه براساس استاندارد ISO ۱۷۰۲۵-۲۰۰۵ مقررات تولید بهینه فرآورده‌های دارویی (GMP) و ضوابط سازمان بهداشت جهانی (WHO) و نیز تولید فرآورده‌های دارویی مطابق با آخرین فارماکوپه‌های دارویی دنیا می‌باشد، که شرکت تماماً ملزم به رعایت آن می‌باشد.



دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰

۴- نتایج عملکرد و چشم اندازها

۴-۱. عملکرد مالی شرکت:

- عملکرد مالی شرکت طی دو دوره اخیر به شرح ذیل می باشد:

مبالغ - میلیون ریال

شرح	شش ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱	شش ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۰۶/۳۱	درصد تغییرات
درآمدهای عملیاتی	۲,۹۰۳,۸۹۰	۴,۰۱۳,۵۰۷	(۲۷)
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۲,۱۸۴,۲۷۷)	(۲,۵۴۰,۶۳۸)	(۱۴)
سود ناخالص	۷۱۹,۶۱۳	۱,۴۷۲,۸۶۹	(۵۱)
هزینه های فروش، اداری و عمومی	(۱۸۱,۶۶۱)	(۱۵۲,۴۲۰)	۱۹
سایر درآمدها	-	-	-
سایر هزینه ها	(۱۳,۵۲۳)	(۱۱,۵۶۰)	۱۷
سود عملیاتی	۵۲۴,۴۳۰	۱,۳۰۸,۸۸۹	(۶۰)
هزینه های مالی	(۲۵۲,۱۷۹)	(۲۴۰,۱۷۳)	۵
سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی	۴,۸۱۳	۱۶,۹۹۱	(۷۲)
سود قبل از مالیات	۲۷۷,۰۶۴	۱,۰۸۵,۷۰۷	(۷۴)
هزینه مالیات بر درآمد	(۹۴,۶۹۹)	(۲۴۳,۷۵۳)	(۶۱)
سود خالص	۱۸۲,۳۶۵	۸۴۱,۹۵۴	(۷۸)
سود پایه هر سهم	۶۸۲	۱,۶۸۳	(۵۹)
عملیاتی - ریال	(۳۷۷)	(۲۷۹)	۳۵
غیر عملیاتی - ریال	۳۰۵	۱,۴۰۴	(۷۸)
سود پایه هر سهم - ریال	۳۰۵	۱,۴۰۴	(۷۸)

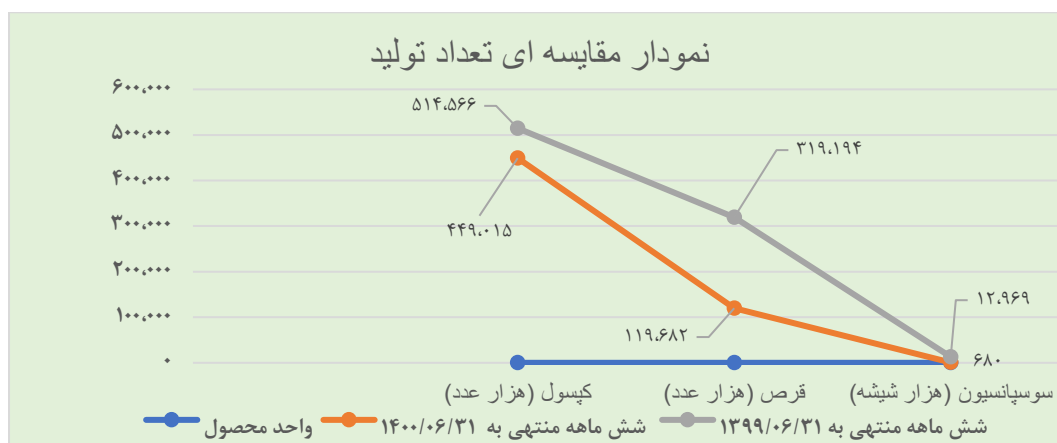
- ❖ به علت تداوم کاهش بیماری آنفولانزا و سرماخوردگی در نتیجه شیوع کووید ۱۹ و بالتبع آن کاهش مصرف محصولات آنتی بیوتیک که منجر به تعلیق موقت خط تولید محصولات سوسپانسیون شده، فروش خالص شرکت نسبت به دوره میانی مشابه قبل به مبلغ ۱,۰۸۹,۰۲۴ میلیون ریال معادل ۲۷ درصد کاهش یافته است که ناشی از ۴۴ درصد کاهش در مقدار و ۱۷ درصد افزایش در نرخ می باشد.
- ❖ بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی شرکت نسبت به دوره مشابه سال قبل مبلغ ۳۵۶,۳۶۱ میلیون ریال معادل ۱۴ درصد کاهش یافته است که ناشی از ۴۷ درصد کاهش در مقادیر کالای فروش رفته و ۳۳ درصد افزایش در نرخ بهای تمام شده محصولات می باشد.
- ❖ هزینه های فروش، اداری و عمومی در دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰ مورد گزارش نسبت به دوره قبل ۱۹ درصد افزایش یافته که عمدتاً به دلیل افزایش در هزینه های حقوق و دستمزد، ایاب و ذهاب و هزینه های تعمیر و نگهداری اموال، سوخت و وسائط نقلیه، اقلام مصرفی و پست بوده است.
- ❖ همانگونه که در صورت های سود و زیان مشهود است سود ناخالص و سود عملیاتی شرکت نسبت به دوره مشابه مالی قبل به ترتیب ۵۱ و ۶۰ درصد کاهش داشته که ناشی از کاهش حجم فروش، افزایش قیمت مواد اولیه و افزایش هزینه های ترویج و فروش با توجه به شرایط حاکم بر صنعت می باشد.



دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰

جدول مقایسه ای تعداد تولید

نوع محصول	واحد محصول	شش ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱	شش ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۰۶/۳۱	درصد تغییرات
کپسول	هزار عدد	۴۴۹,۰۱۵	۵۱۴,۵۶۶	(۱۳)
قرص	هزار عدد	۱۱۹,۶۸۲	۳۱۹,۱۹۴	(۶۳)
سوسپانسیون	هزار شیشه	۶۸۰	۱۲,۹۶۹	(۹۵)





دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰

۴-۲. وضعیت مالی شرکت :

- آخرین وضعیت مالی شرکت طی دوره مالی مورد گزارش و دوره مالی مشابه سال قبل به شرح ذیل می باشد:

مبالغ - میلیون ریال

درصد تغییرات	۱۳۹۹/۰۶/۳۱	۱۴۰۰/۰۶/۳۱	شرح
			دارایی ها
			دارایی های غیر جاری
۲۶	۴۸۰,۳۲۱	۶۰۵,۸۵۹	دارایی های ثابت مشهود
۳۶	۲,۰۴۲	۲,۷۶۸	دارایی های نامشهود
۱۵۶	۱۵۸,۸۰۱	۴۰۷,۰۳۷	سرمایه گذاری های بلندمدت
(۲۴)	۵,۹۳۱	۴,۵۰۷	دریافتی های بلندمدت
۵۸	۶۴۷,۰۹۵	۱,۰۲۰,۱۷۱	جمع دارایی های غیر جاری
			دارایی های جاری
(۶۰)	۳۲۴,۰۱۰	۱۲۸,۳۰۶	پیش پرداختها
۹۶	۱,۰۴۳,۴۱۴	۲,۰۴۶,۹۸۱	موجودی مواد و کالا
(۲۵)	۸,۱۲۶,۷۴۳	۶,۱۱۹,۱۲۷	دریافتی های تجاری و سایر دریافتی ها
۱	۶,۳۸۸	۶,۴۷۱	سرمایه گذاری های کوتاه مدت
(۴۵)	۶۹۱,۷۶۰	۳۸۱,۴۶۴	موجودی نقد
(۱۵)	۱۰,۱۹۲,۳۱۵	۸,۶۸۲,۳۴۹	
۷۴۲	۱۱۳,۳۳۳	۹۵۴,۵۰۰	دارایی های غیر جاری نگهداری شده برای فروش
(۶)	۱۰,۳۰۵,۶۴۸	۹,۶۳۶,۸۴۹	جمع دارایی ها جاری
(۳)	۱۰,۹۵۲,۷۴۳	۱۰,۶۵۷,۰۲۰	جمع دارایی ها
			حقوق مالکانه و بدهی ها
			حقوق مالکانه
-	۶۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰	سرمایه
-	-	۹۵۷,۲۳۳	افزایش سرمایه در جریان
-	۶۰,۰۰۰	۶۰,۰۰۰	اندوخته قانونی



دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰

- ادامه آخرین وضعیت مالی شرکت طی دوره مالی مورد گزارش و دوره مالی مشابه سال قبل به شرح ذیل می‌باشد:

مبالغ - میلیون ریال

درصد تغییرات	۱۳۹۹/۰۶/۳۱	۱۴۰۰/۰۶/۳۱	شرح
-	-	(۱۰۰,۳۸۶)	سهام خزانه
(۵۷)	۱,۲۵۳,۱۱۲	۵۴۲,۰۱۳	سود انباشته
۸	۱,۹۱۳,۱۱۲	۲,۰۵۸,۸۶۰	جمع حقوق مالکانه
			بدهی‌ها
			بدهی‌های غیر جاری
۲۰	۲۸,۴۶۸	۳۴,۰۳۳	پرداختی‌های بلندمدت
۲۵	۱۴۴,۶۵۱	۱۸۰,۴۵۵	ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان
۲۴	۱۷۳,۱۱۹	۲۱۴,۴۸۸	جمع بدهی‌های غیر جاری
			بدهی‌های جاری
۷	۱,۲۳۶,۴۴۶	۱,۳۱۸,۶۶۰	پرداختی‌های تجاری و سایر پرداختی‌ها
(۵۰)	۶۲۶,۴۷۷	۳۱۵,۲۳۹	مالیات پرداختی
(۱۸)	۳,۷۱۴,۷۳۳	۳,۰۴۸,۴۹۵	سود سهام پرداختی
۱۳	۳,۲۶۲,۷۲۶	۳,۶۷۴,۴۴۱	تسهیلات مالی
۳	۲۶,۱۳۰	۲۶,۸۳۷	پیش‌دریافت‌ها
(۵)	۸,۸۶۶,۵۱۲	۸,۳۸۳,۶۷۲	جمع بدهی‌های جاری
(۵)	۹,۰۳۹,۶۳۱	۸,۵۹۸,۱۶۰	جمع بدهی‌ها
(۳)	۱۰,۹۵۲,۷۴۳	۱۰,۶۵۷,۰۲۰	جمع حقوق مالکانه و بدهی‌ها



دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰

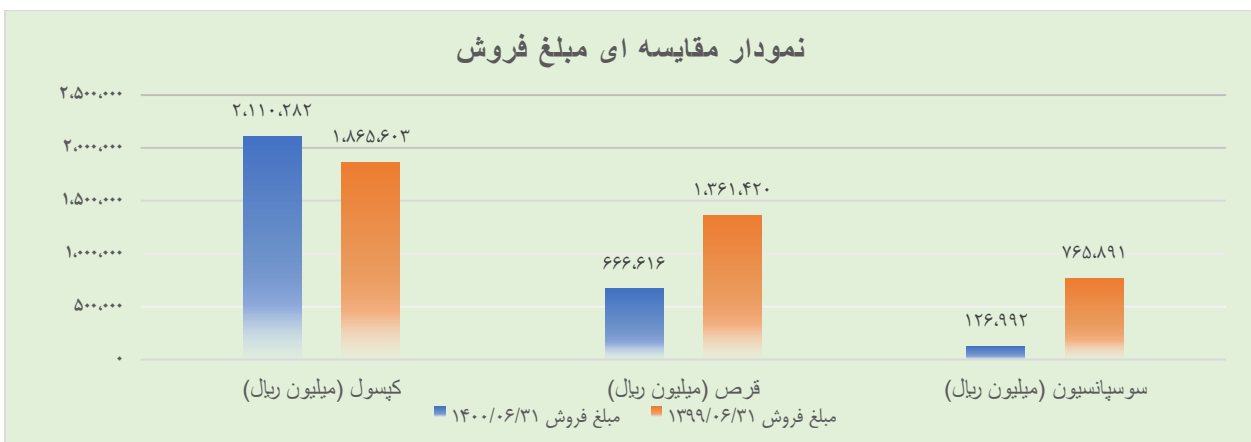
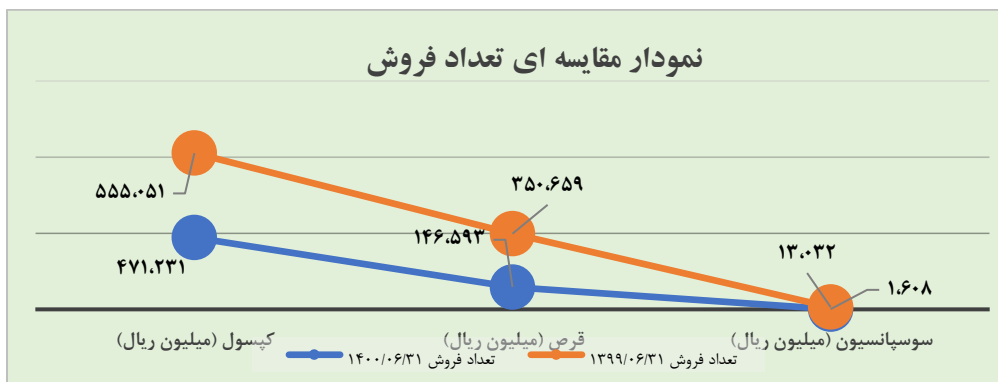
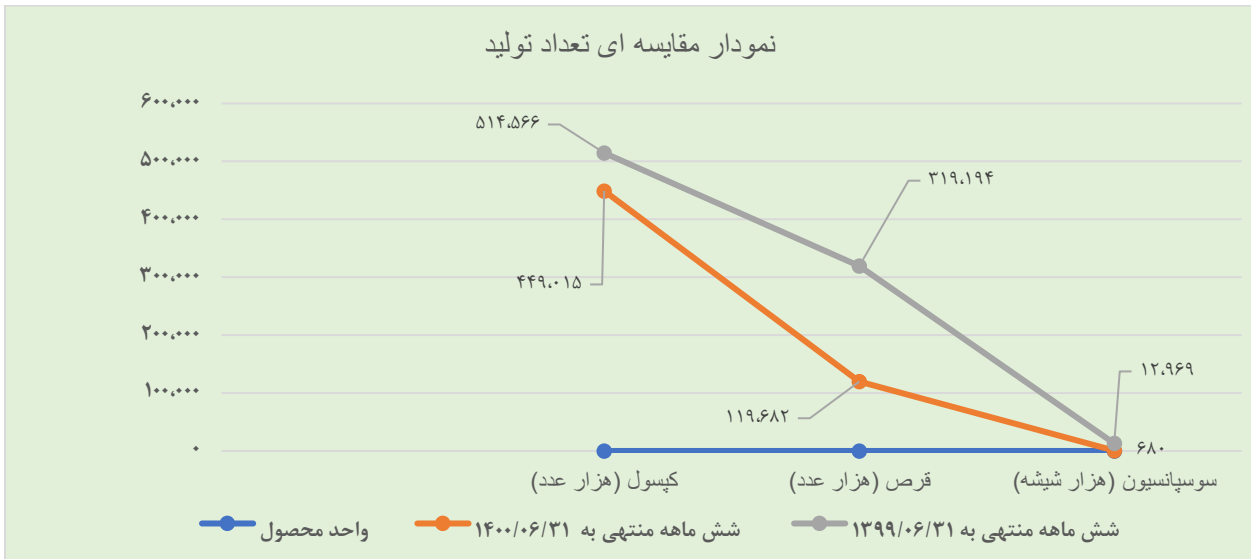
۴-۴. ارائه نسبت‌های مالی مهم شرکت و بررسی روند آنها:

عنوان	نسبت	دوره شش ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱	دوره شش ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۰۶/۳۱
نقدینگی	جاری	۱.۱	۱.۲
	آنی	۰.۸۹	۱
	نسبت نقد شوندگی سود خالص	۵۴۱	-۷۸.۵
	دارائی جاری	۹۰.۴	۹۴
اهرمی	بدهی	۸۰.۶	۸۲.۵
	بدهی به ارزش ویژه	۴.۱	۴.۷
	نسبت مالکانه	۱۹.۳	۱۸.۶
	پوشش بهره	۲.۱	۵.۵
سودآوری	قیمت تمام شده به فروش	۷۵.۲	۶۳.۳
	سود ناویژه به فروش	۲۴.۸	۳۶.۷
	سود خالص به فروش	۶.۳	۲۱
	بازده دارائیا	۱.۷	۷.۷
	بازده ارزش ویژه	۸.۸	۴۴
	سودمندی وام	۵.۲	۵.۷
	گردش دارائیا	۰.۳	۰.۳۸
فعالیت	گردش دارائیاهاى ثابت	۴.۸	۸.۳۵
	نسبت گردش موجودی کالا	۱.۲	۲.۱۶
	گردش حسابهای دریافتی	۰.۵	۰.۵۸
	دوره وصول مطالبات	۳۲۷	۳۰۰
	دفعات پرداخت به بستانکاران	۲.۱	۳.۴
	دوره بازپرداخت بستانکاران	۸۶	۵۳
	متوسط دوره گردش کالا	۱۵۵	۸۳
	دوره گردش عملیات	۴۸۲	۳۸۳



دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰

۵- مهمترین معیارها و شاخص‌های عملکرد برای ارزیابی عملکرد در مقایسه با اهداف اعلام شده





دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰

۶- صورت سود و زیان تلفیقی:

(تجدید ارائه شده) (تجدید ارائه شده)

سال ۱۳۹۹	شش ماهه منتهی به ۱۳۹۹/۰۶/۳۱	شش ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۶/۳۱	شرح
میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	
۸,۰۵۲,۳۸۸	۴,۵۹۴,۳۶۶	۴,۲۹۴,۳۰۹	درآمدهای عملیاتی
(۴,۶۵۴,۵۰۱)	(۲,۸۰۹,۵۸۶)	(۲,۷۸۹,۴۶۵)	بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی
۳,۳۹۷,۸۸۷	۱,۷۸۴,۷۸۰	۱,۵۰۴,۸۴۴	سود ناخالص
(۶۰۸,۲۹۴)	(۲۰۰,۵۰۸)	(۲۵۵,۳۸۰)	هزینه های فروش، اداری و عمومی
۴۸۱,۳۰۲	-	۴۳۶	سایر درآمدها
(۳۹۰,۰۵۶)	(۱۶,۲۹۸)	(۱۶,۰۶۹)	سایر هزینه ها
۳,۲۳۱,۸۳۹	۱,۵۶۷,۹۷۴	۱,۲۳۳,۸۳۱	سود عملیاتی
(۵۸۶,۷۴۰)	(۲۴۴,۲۴۰)	(۲۸۰,۱۱۷)	هزینه های مالی
۶۸۳,۸۰۴	۳۳,۴۴۵	۳۳,۵۶۶	سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی
۳,۳۲۸,۹۰۳	۱,۳۵۷,۱۷۹	۹۸۷,۲۸۰	سود قبل از احتساب سهم گروه از سود شرکت وابسته
۴۹۴,۵۶۱	۱۹۵,۷۴۸	۵۱۹,۷۷۱	سهم گروه از سود شرکت وابسته
۳,۸۲۳,۴۶۴	۱,۵۵۲,۹۲۷	۱,۵۰۷,۰۵۱	سود قبل از مالیات
(۵۴۶,۵۶۶)	(۳۰۴,۴۷۳)	(۲۵۴,۸۴۲)	هزینه مالیات بر درآمد
۳,۲۷۶,۸۹۸	۱,۲۴۸,۴۵۴	۱,۲۵۲,۲۰۹	سود خالص
			قابل انتساب به
۳,۰۳۰,۴۵۱	۱,۱۸۱,۸۳۴	۱,۰۶۶,۰۷۴	مالکان شرکت اصلی
۲۴۶,۴۴۷	۶۶,۶۲۰	۱۸۶,۱۳۵	منافع فاقد حق کنترل
۳,۲۷۶,۸۹۸	۱,۲۴۸,۴۵۴	۱,۲۵۲,۲۰۹	
			سود پایه هر سهم
۴,۰۸۹	۱,۹۰۶	۱,۲۹۳	عملیاتی - ریال
۹۶۴	۶۳	۴۸۸	غیر عملیاتی - ریال
۵,۰۵۳	۱,۹۶۹	۱,۷۸۱	سود پایه هر سهم - ریال



دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰

۷- صورت وضعیت مالی تلفیقی:

۱۳۹۹/۰۶/۳۱	۱۴۰۰/۰۶/۳۱	شرح
میلیون ریال	میلیون ریال	
دارایی ها		
دارایی های غیر جاری		
		دارایی های ثابت مشهود
۸۸۰,۱۵۳	۹۱۴,۷۲۱	
۱,۹۶۲	۱,۶۰۴	سرقفلی
۴,۵۶۱	۵,۰۰۸	دارایی های نامشهود
۲۲۳,۶۱۳	۷۴۳,۳۸۴	سرمایه گذاری در شرکت های وابسته
۷۵,۸۲۵	۷۵,۸۲۵	سرمایه گذاری های بلند مدت
۱۲,۳۶۱	۸,۶۴۷	دریافتنی های بلند مدت
۳۶,۵۰۶	-	دارایی های مالیات انتقالی
۱,۲۳۴,۹۸۱	۱,۷۴۹,۱۸۹	جمع دارایی های غیر جاری
دارایی های جاری		
		پیش پرداخت ها
۷۹۹,۸۶۳	۱۷۶,۱۳۹	
۲,۶۷۰,۹۴۰	۳,۳۸۰,۸۰۰	موجودی مواد و کالا
۶,۳۳۸,۲۷۶	۵,۸۴۴,۹۷۴	دریافتنی های تجاری و سایر دریافتنی ها
۳۹,۴۵۱	۴۰,۹۷۱	سرمایه گذاری های کوتاه مدت
۶۸۸,۳۲۹	۸۷۶,۱۱۵	موجودی نقد
۱۰,۵۳۶,۸۵۹	۱۰,۳۱۸,۹۹۹	
۹۵۴,۵۰۰	۹۵۴,۵۰۰	دارایی غیر جاری نگهداری شده برای فروش
۱۱,۴۹۱,۳۵۹	۱۱,۲۷۳,۴۹۹	جمع دارایی های جاری
۱۲,۷۲۶,۳۴۰	۱۳,۰۲۲,۶۸۸	جمع دارایی ها
حقوق مالکانه و بدهی ها		
حقوق مالکانه		
		سرمایه
۶۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰	
۰	۹۵۷,۲۳۳	افزایش سرمایه در جریان
۷۳,۶۴۵	۷۳,۶۴۵	اندوخته قانونی
(۵۳,۲۵۷)	(۱۰۰,۲۸۶)	سهم خزانه
(۱۵۰,۷۶)	(۱۸,۹۵۹)	آثار معاملات سهام خزانه شرکت فرعی
۱۳۶,۲۵۴	۱۳۶,۲۵۴	آثار معاملات با منافع فاقد حق کنترل
۳,۵۹۳,۷۶۶	۱,۴۲۶,۴۴۰	سود انباشته



دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰

• ادامه صورت وضعیت مالی تلفیقی:

۱۳۹۹/۰۶/۳۱	۱۴۰۰/۰۶/۳۱	شرح
میلیون ریال	میلیون ریال	
۴,۳۳۵,۳۳۲	۳,۰۷۴,۲۲۷	حقوق مالکانه قابل انتساب به مالکان شرکت اصلی
۸۷,۸۵۷	۲۹۳,۹۷۲	منافع فاقد حق کنترل
۴,۴۲۳,۱۸۹	۳,۳۶۸,۱۹۹	جمع حقوق مالکانه
		بدهی ها
		بدهی های غیر جاری
۳۹,۳۵۵	۴۱,۷۹۴	پرداختی های بلند مدت
۱۷۶,۸۴۶	۲۳۷,۵۴۱	ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان
۲۱۶,۲۰۱	۲۷۹,۳۳۵	جمع بدهی های غیر جاری
		بدهی های جاری
۱,۵۶۹,۲۳۱	۱,۴۳۹,۲۷۲	پرداختی های تجاری و سایر پرداختی ها
۵۵۸,۸۵۴	۶۳۳,۳۶۲	مالیات پرداختی
۲,۶۸۵,۱۷۳	۳,۳۱۳,۶۸۷	سود سهام پرداختی
۳,۰۳۳,۹۴۱	۳,۸۲۱,۴۷۴	تسهیلات مالی
۲۳۹,۷۵۱	۱۶۷,۳۵۹	پیش دریافت ها
۸,۰۸۶,۹۵۰	۹,۳۷۵,۱۵۴	جمع بدهی های جاری
۸,۳۰۳,۱۵۱	۹,۶۵۴,۴۸۹	جمع بدهی ها
۱۲,۷۲۶,۳۴۰	۱۳,۰۲۲,۶۸۸	جمع حقوق مالکانه و بدهی ها



دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰

۸- آثار ناشی از ویروس کرونا

از زمان شیوع کووید ۱۹ عملیات تولید و فروش محصولات شرکت به تدریج در روال عادی ادامه نیافته و تقاضای بازار جهت محصولات تولیدی شرکت کاهش یافته است و در صورت ادامه تبعات ناشی از کووید ۱۹ پیش بینی می گردد در روند فعالیت شرکت تغییراتی ایجاد گردد.

۹- حاکمیت شرکتی

الف: در راستای رعایت الزامات دستورالعمل حاکمیت شرکتی مصوب سازمان بورس و اوراق بهادار، ساز و کارهای ذیل در شرکت داروسازی فارابی پیش بینی گردیده و در حال اجرا می باشد:

- ایجاد، استمرار و تقویت سازوکارهای اثربخش جهت کسب اطمینان معقول از محقق شدن اصول حاکمیت شرکتی توسط هیئت مدیره.
- تدوین و پیاده سازی منشور اخلاق سازمانی در شرکت.
- اتخاذ رویه های مناسب، جهت رعایت یکسان حقوق کلیه سهامداران در چارچوب قوانین و مقررات، از جمله حضور و اعمال حق رأی در مجامع عمومی صاحبان سهام، دسترسی به اطلاعات به موقع و قابل اتکای شرکت، تملک و ثبت مالکیت سهام، سهمیم بودن در منافع شرکت.
- تأیید معاملات با اشخاص وابسته به نحوی که از کنترل مناسب تضاد منافع اطمینان حاصل شود و از منافع شرکت و سهامداران حفاظت کند.
- تشکیل واحد حسابرسی داخلی مطابق با ضوابط و مقررات سازمان بورس و اوراق بهادار و نظارت بر آن.
- بررسی سیستم کنترل های داخلی به طور سالانه توسط هیات مدیره و درج و افشا نتایج آن در گزارشی تحت عنوان "گزارش کنترل های داخلی".
- رعایت قوانین و مقررات و مفاد دستورالعمل حاکمیت شرکتی در خصوص تعیین مبنای حقوق و مزایای اعضای هیات مدیره و مدیران ارشد اجرایی به گونه ای متناسب با عملکرد آنان و عدم تعیین جوهری تحت عنوان پاداش یا سایر عناوین برای اعضای هیات مدیره.
- تشکیل کمیته حسابرسی، کمیته ریسک و کمیته انتصابات، تحت نظر هیات مدیره و نظارت بر عملکرد آن ها.
- تهیه و تصویب منشور هیات مدیره شامل شرح وظایف، اختیارات و مسئولیت های رئیس هیات مدیره، مدیرعامل و سایر اعضای هیات مدیره، نحوه تنظیم دستور جلسات هیات مدیره و نحوه تصمیم گیری و تصویب آن.
- اجرای تصمیمات و مصوبات هیات مدیره توسط مدیر عامل مطابق با ضوابط و مقررات و ارائه گزارش های دقیق، به موقع و شفاف از عملکرد خود و شرکت به هیات مدیره.
- تشکیل دبیرخانه هیات مدیره به صورت مستقل که مسئولیت هماهنگی و مستندسازی جلسات هیات مدیره، جمع آوری اطلاعات مورد نیاز و پیگیری انجام امور کارشناسی مورد درخواست اعضای هیات مدیره و اطمینان بخشی از انجام تکالیف قانونی هیات مدیره را بر عهده دارد.
- تهیه و تصویب منشور دبیرخانه هیات مدیره.
- تشکیل جلسات هیات مدیره حداقل یک بار در هر ماه و تعیین ترتیب و تاریخ برگزاری جلسات هیات مدیره در اولین جلسه هیات مدیره.



دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰

- درج تعداد جلسات برگزار شده هیات‌مدیره طی سال و جلسات کمیته‌های تخصصی و دفعات حضور هر یک از اعضای هیات‌مدیره در جلسات، در گزارش سالانه خود به مجمع عمومی صاحبان سهام.
- انتشار کلیه گزارش‌ها طبق قوانین و مقررات از جمله صورت‌های مالی سالانه، گزارش تفسیری مدیریت، گزارش فعالیت هیات‌مدیره، گزارش کنترل‌های داخلی و گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی شرکت از طریق پایگاه اینترنتی شرکت، در مواعد مقرر، قبل از برگزاری مجمع، پس از ارائه به سازمان.
- اتخاذ تصمیمات لازم در خصوص بندهای گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی در مجمع عمومی صاحبان سهام و انعکاس در صورت‌جلسه مجمع یا صورت خلاصه مذاکرات مجمع.
- تعیین حق حضور اعضای غیرموظف هیات‌مدیره و پاداش هر یک از اعضای هیات‌مدیره در مجمع عمومی صاحبان سهام.

– رعایت اصول حاکمیت شرکتی در راستای اجرای ماده ۴۳ آیین نامه سازمان بورس در خصوص حاکمیت شرکتی

در اجرای ماده ۱۰ دستورالعمل کنترل‌های داخلی برای ناشران پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران با هدف کمک به ایفای مسئولیت نظارتی هیئت‌مدیره و بهبود آن جهت کسب اطمینان معقول اقدام به تشکیل کمیته‌های ذیل نموده است.

• عملکردها:

- **کمیته مدیریت ریسک:** شرکت در راستای پیاده سازی حاکمیت شرکتی از سال ۱۳۹۹ اقدام به ایجاد کمیته ریسک نمود که با توجه به گستردگی فعالیت‌های این حوزه در این راستا اقدام به تشکیل جلسات نموده و به طور مستمر ریسک‌های حوزه‌های کاری مختلف را شناسایی می‌کند و در جهت کنترل و کاهش ریسک اقدامات اصلاحی مصوب شده و اثربخشی این اقدامات پایش می‌شود.
- **کمیته انتصابات:** در راستای اجرای اصول حاکمیتی شرکتی کمیته انتصابات از سال ۱۳۹۹ در شرکت تشکیل شده است.

• کمیته وصول مطالبات:

در راستای حفظ منافع و حقوق صاحبان سهام، کمیته وصول مطالبات از سال ۱۳۹۹ فعالیت خود را آغاز نموده است.



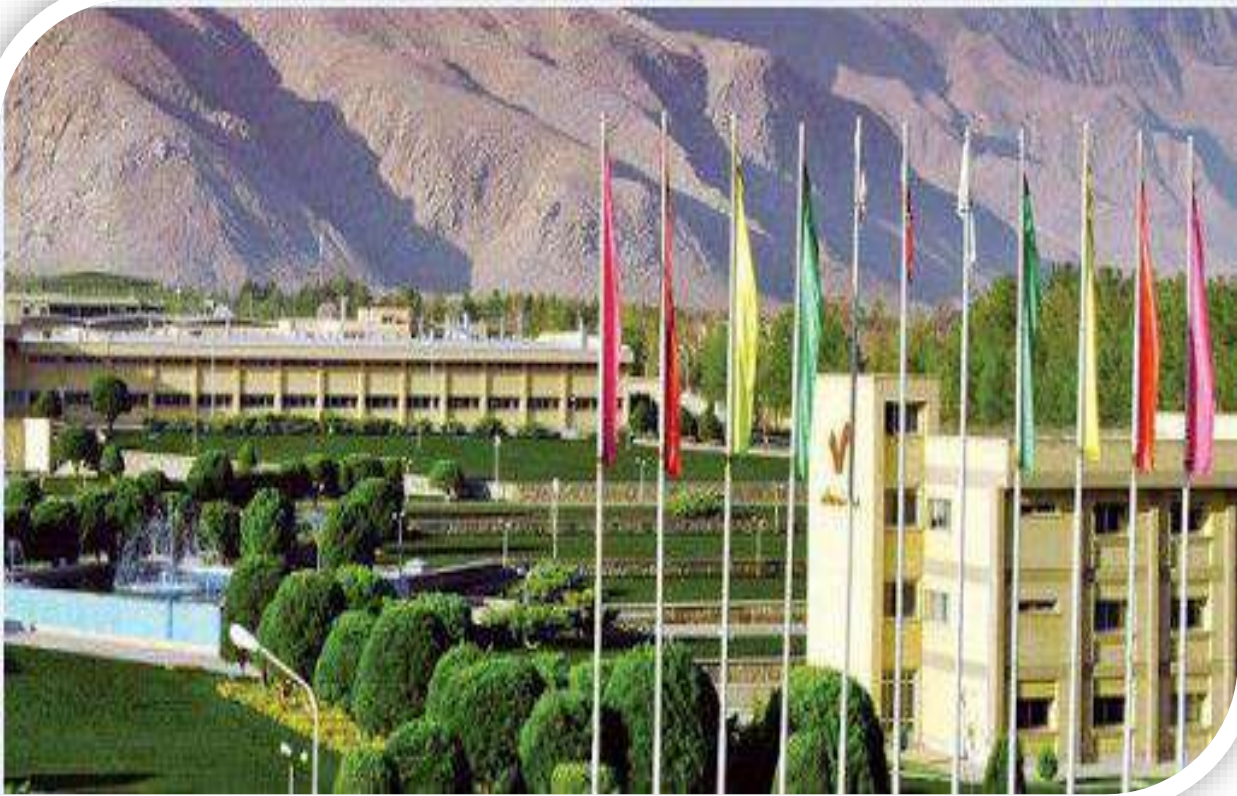
نام و نام خانوادگی	سمت	عضو غیر موظف هیأت مدیره	شخص حقوقی	عضو مستقل	عضو مالی	رشته تحصیلی	آخرین مقطع تحصیلی	تاریخ عضویت در کمیته حسابرسی	اهم سوابق - مدت زمان
مسعود فولادی	رئیس کمیته	بله	سرمایه گذاری صبا تأمین	خیر	بله	حسابداری	دکترای تخصصی	۱۳۹۹/۰۹/۰۱	عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی (۱۷ سال)
مصطفی اعلایی	عضو مستقل کمیته	خیر	-	بله	بله	حسابداری	کارشناسی	۱۳۹۷/۰۴/۲۷	حسابدار رسمی - ۳۰ سال
جعفر باقری	عضو مستقل کمیته	خیر	-	بله	بله	حسابداری	کارشناسی ارشد	۱۳۹۷/۰۴/۲۷	حسابدار رسمی - ۴۴ سال

❖ **عملکرد کمیته حسابرسی:** از جمله اقدامات این کمیته بشرح ذیل می باشد اثربخشی فرآیندهای نظام راهبری، مدیریت ریسک و کنترل های داخلی سلامت گزارشگیری مالی اثربخشی حسابرسی داخلی اثر بخشی حسابرسی مستقل رعایت قوانین، مقررات و الزامات.

این کمیته مسئول اجرای نظارت بر کار حسابرسان داخلی، بازنگری و تایید برنامه های حوزه حسابرسی و داخلی، دریافت و بررسی گزارش حسابرسی و گزارشات مدیریتی و نیز کسب اطمینان از انجام اقدامات اصلاحی به موقع و صحیح توسط مدیریت برای کنترل ضعفها و کاستی ها، عدم تطابق با سیاست، قوانین و مقررات و سایر مشکلات شناسایی شده از سوی حسابرسان است.



دوره شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۰



اطلاعات تماس با شرکت

نشانی کارخانه: اصفهان، کیلومتر ۱۵ جاده شیراز، تلفن: ۳۳۱۳۲، نمابر: ۳۳۱۳۲۳۰۰

صندوق پستی: ۸۱۶۵۵/۱۲۹، کدپستی: ۸۱۷۹۱۵۹۱۳۲

دفتر تهران: خیابان خردمند جنوبی، شماره ۴۵، طبقه اول، تلفن ۸۸۸۴۲۷۵۲

وب سایت: www.farabipharmas.ir